

GRÜNE Stadtratsfraktion

Lea Saßnowski

Lea Heidbreder

CDU Stadtratsfraktion

Andreas Hülsenbeck

Ralf Eggers

FDP Stadtratsfraktion

Timo Niederberger

100 Ba
gros

SFR 17.5.

An
den Oberbürgermeister

09. Mai 2022

Schnupperangebot für den Landau-Takt 2022

Die Stadtverwaltung wird beauftragt eine Kampagne zum Start des neuen Bussystems zu entwickeln, die das neue Angebot bekannt macht und Menschen zur Nutzung motiviert. Die Kampagne soll auch ein günstiges Schnupperangebot für die Anfangsphase umfassen.

Begründung

Im Dezember 2022 startet das neue Bussystem in Landau, der Landau-Takt 2022. Mit neuen Linien, einer dichteren Taktung, mehr Knotenpunkten zum Umsteigen und mehr Fahrzeugen verschiedener Größenordnungen bringt das neue Bussystem viele Verbesserungen mit sich. Durch die Ausweitung der Fahrzeiten und neue Streckenführung wird das System insbesondere auch für Pendlerinnen und Pendler attraktiv und reduziert die monatlichen Ausgaben. Auch beim Klimaschutz kann das neue System punkten: Im Vergleich zum Auto spart ein Linienbus pro Personenkilometer etwa die Hälfte an CO₂-Emissionen ein.

Um dieses neue attraktive Angebot bekannt zu machen, braucht es eine öffentlichkeitswirksame Kampagne. Diese sollte sowohl Informationen an den Haltestellen, in Print und Social Media umfassen als auch ein Schnupperangebot innerhalb der ersten Monate. Für einen begrenzten Zeitraum sollen vergünstigte oder kostenlose Tickets zur Verfügung gestellt werden (z.B. „11 für 22“ – 11 € für 22 Tage Busfahren), damit viele Menschen das System ausprobieren und kennenlernen können. Die Verwaltung soll prüfen, welche Möglichkeiten dafür bestehen und wieviel ein solches Schnupperangebot den städtischen Haushalt kosten würde.

L. Heil *L. Saßnowski* *A. Hülsenbeck* *T. Niederberger*