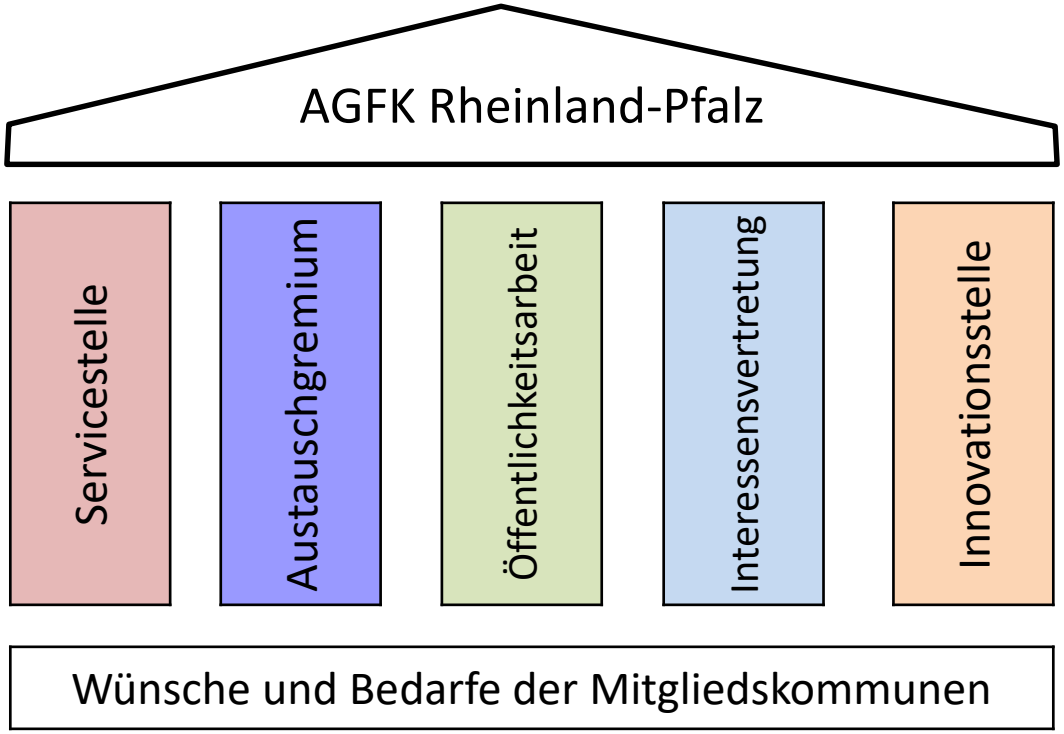
AGFK RHEINLAND-PFALZ

Jetzt mitgründen und Fuß- und Radverkehr gemeinsam voranbringen!

Aufgaben und Leistungen der AGFK für ihre Mitglieder

Aufgabenbereiche der AGFK Rheinland-Pfalz



AGFK RHEINLAND-PFALZ

→Konkrete Vorteile für Mitglieder

- AGFK ist Servicestelle
  Fachlicher Ansprechpartner, Beratung und Hilfestellung exklusiv für Mitglieder, Infoplattform, Materialien exklusiv für Mitglieder
- AGFK ist Austauschgremium (landesweit und darüber hinaus)
  Organisation von Arbeitskreisen, Planertreffen, Netzwerkaufbau, eigene Veranstaltungen für Mitglieder und vergünstigte Teilnahme an Veranstaltungen Dritter
- AGFK ist Interessensvertretung
  Vertretung der kommunalen Interessen / Belange gegenüber Bund und Land, Zusammenarbeit mit Verbänden, Forderungen für Fuß- und Radverkehr

AGFK
RHEINLAND-PFALZ

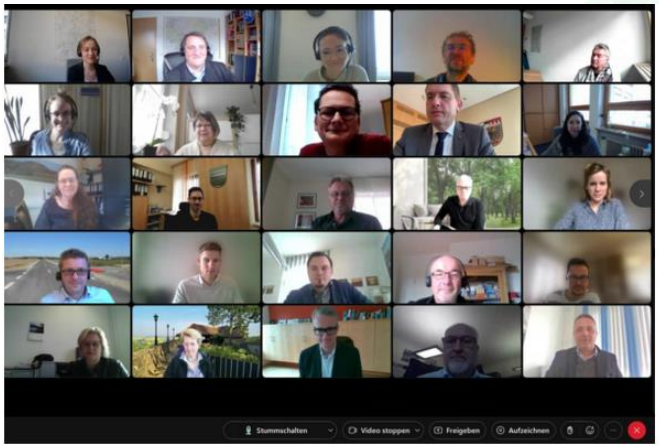
→Konkrete Vorteile für Mitglieder

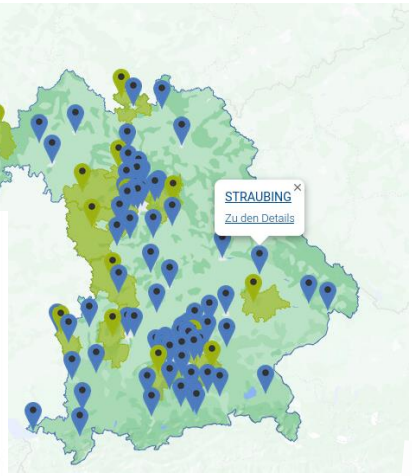
- AGFK betreibt Öffentlichkeitsarbeit
  exklusive Materialien für die Mitglieder für Öffentlichkeitsarbeit (zentral entwickeln – lokal nutzen), Pressebereich, Kampagnen, Veranstaltungen für Mitglieder, Ideen, Best-Practice
- AGFK ist Innovationsstelle
  Entwicklung und Durchführung von Projekten, Beauftragung von Forschungsarbeiten und Gutachten nach Bedarf der Mitglieder, Fachliche Fort- und Weiterbildungsangebote für Mitglieder

→Gute Gründe für Mitgliedschaft!

Beispiele Austausch und Vernetzung

AGFS-Planerwerkstatt 2019: "Schnelle Achsen für die Nahmobilität"







Die 3. AGFS-Planerwerkstatt - erneut wurden innovative Lösungen entwickelt

Der gemeinsame Workshop von Kolleginnen und Kollegen aus AGFS-Kommunen und einem Kreis von drei Experten aus der Verkehrsplanung bringt spannende und zukunftsfähige Ansätze für schnelle Achsen der

Nach den Vorträgen hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich in fünf Teilgruppe auszutauschen:

- Sitzung 1: Verkehrsrechtliche Fragestellungen
- Sitzung 2: Radwegebau und Radverkehrsförderprogramme durch den Landkreis
- Sitzung 3: Beschilderung für Radverkehr nach FGSV
- Sitzung 4: Einfach umsetzbare Maßnahmen zur Radverkehrsförderung
- Sitzung 5: Kommunale Kommunikationsmaßnahmen.

18. März 2022 / In Aktuelles, Veranstaltungen

„Einstieg in den kommunalen Radverkehr“ – AGFK-Seminarreihe startet Anfang Mai – Jetzt anmelden!

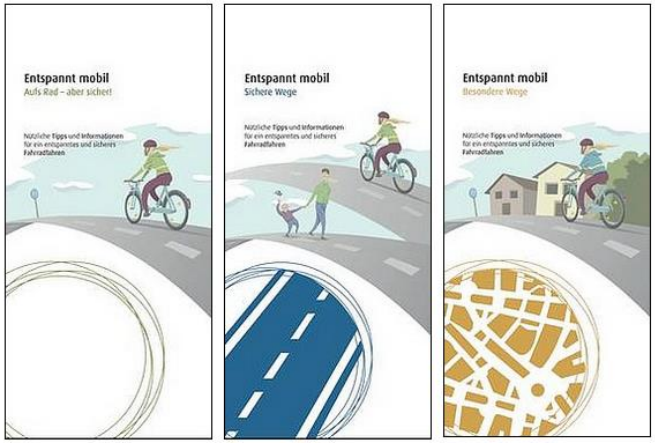
Die AGFK MV unterstützt Kommunen in Mecklenburg-Vorpommern beim Thema Radverkehr. Gemeinsam mit AGFKs aus Schleswig-Holstein und Sachsen (RAD.SH und wegebund) bieten wir eine Fortbildungsreihe für kommunale Mitarbeitende an. Alle Informationen können hier als PDF heruntergeladen werden.

Beispiele Öffentlichkeitsarbeit

AGFK RHEINLAND-PFALZ

Faltblattserie "Entspannt mobil"

Fahrrad fahren macht Spaß, schont die Umwelt und hält gesund. Zur Förderung der Sicherheit von
die AGFK-BW eine Faltblattserie mit dem Titel „Entspannt mobil" herausgegeben. In sechs Flyern w
zum Thema Sicherheit und Regeln im Straßenverkehr zusammengefasst – und auch die Freude an
sich die Faltblätter an alle Verkehrsteilnehmer.



Die Riesenfahrräder

Anlässlich des 200. Geburtstags des Fahrrads bekommen zahlreiche AGFK-Kommunen und -Lan
neues Wahrzeichen. Eine Skulptur in Form eines Riesenfahrrads tourt durch Baden-Württemberg
Zusammenhang mit dem Jubiläum für das nachhaltige Verkehrsmittel.



AGFS

Die Mediathek der AGFS

Broschüren Fotos **Videos**

Videos



agfk BADEN-WÜRTTEMBERG

FACHKOMMUNIKATION

- STVO-FAQ FÜR KOMMUNEN
- BAUSTELLENLEITFADEN
- LEITFADEN MARKIERUNGSLÖSUNGEN
- DIENSTRAD
- FAHRRADPARKEN
- FAKTENBLÄTTER
- PLANUNGS-CHECK
- ÜBERZEUGEND ARGUMENTIEREN

Beispiele gemeinsame Anschaffungen und Mobilitätsmanagement



15. Juni 2021

Fahrrad-Leasing im öffentlichen Dienst – Video der Info-Veranstaltung

Mobilitätsmanagement: Infovorträge



11. August 2021

Bessere Daten für den Radverkehr in Rostock und MV – AGFK MV erhält erstes Radzählgerät

Gem. Anschaffung: Radzählgerät

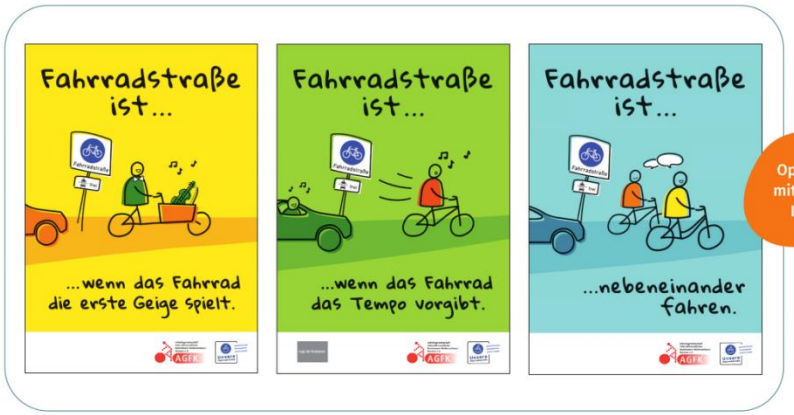
AGFK-Brötchentüten zu Umwelt und Gesundheit

Zum Start in den Fahrradfrühling verteilten 565 Bäckereien in allen Mitgliedskommunen der AGFK-BW Brötchen, Brezeln und Brote in farbenfrohen Tüten mit augenzwinkernden Fahrradbotschaften

Gem. Anschaffung: Brötchentüten für Kampagne



Die AGFK-Brötchentüten zum Thema Gesundheit und Umwelt



Gem. Anschaffung: Kommunikationspaket Fahrradstraßen mit Materialien