Anlage 1

K o n z e p t**für ein Gutscheineheft für Studierende und Auszubildende, die sich mit Hauptwohnsitz in Landau in der Pfalz an- oder ummelden.****1. Die Gestaltung**

- **Das Gutscheineheft** soll in **personalisierter Form** originell und professionell wie das two clever Gutscheinebuch gestaltet sein und neben Informationen über die Stadt und ihre Stadtteile attraktive Angebote für Studierende und Auszubildende ab 18. Jahre enthalten. Es soll dem Erscheinungsbild der Stadt Landau in der Pfalz entsprechen.
 - Das Gutscheineheft soll 64 Seiten umfassen und im DIN lang Querformat (110 x 220 mm) in einer Auflage von zunächst 2.000 Exemplaren produziert werden. Ein Nachdruck soll bei entsprechendem Bedarf erfolgen.
 - Das Gutscheineheft soll **ein Vorwort von** Herrn OB Schlimmer sowie Hinweise zum Melderecht mit Angabe der Vorteile eines Hauptwohnsitzes in Landau (z.B. Behördengänge, Anwohnerparken, keine steuerlichen Nachteile, Kindergeld wird während der Ausbildung weiterhin ausgezahlt, wenn bisherige Wohnung bei den Eltern beibehalten wird, kein neuer BAföG - Antrag erforderlich, da Zuständigkeit beim Studentenwerk der Hochschule liegt, an der studiert wird) beinhalten.
 - Die einzelnen Seiten des Gutscheinehefts sollen individuell mit städtischen Angeboten wie **z.B.**
 - 1 kostenloser Zoobesuch
 - 2 Kulturgutscheine zum Besuch städt. Veranstaltungen im Wert von je 11,00 €
 - 2 x freier Eintritt ins La Ola (Änderung aufgrund Beschluss HA vom 23.02.2010)
 - 2 kostenlose Besuche des Landauer Freibads (Änderung aufgrund Beschluss HA vom 23.02.2010)
 - 1 Jahr lang kostenloses Ausleihen von Büchern in der Stadtbibliothek zum Wert von 10,00 €
 - 1 kostenlose Stadtführung organisiert vom Büro für Tourismus (Änderung aufgrund Beschluss HA vom 23.02.2010)
 - **20% Ermäßigung auf die Kursgebühren der Volkshochschule Landau** (hat bereits jetzt schon Gültigkeit)
- insbesondere aber**
- mit attraktiven Gutschein-Angeboten der Landauer Geschäftswelt
- gefüllt und belebt werden.

Sobald der Entwurf des Gutscheineheftes erstellt ist, erfolgt nochmals eine Information des Ältestenrates.

2. Die Kosten**a) Aufwand:**

Lt. Angebot von two clever – Stephane Sarton, Landau, Reduitstraße 19 vom 11.02.2010 beläuft sich der voraussichtliche **Aufwand** für die Erstellung des Layouts (einmalig 300,00€), Gestaltung pro Seite 30,00€), sowie den Druck von zunächst 2.000 Exemplaren (3.800,00 €, Akquise und Projektbetreuung: Tagessatz 450,00 € bei 30 Manntagen = 13.500,00 € auf voraussichtlich

Gesamt:

19.520,00 €.**b) Ertrag** lt. two clever

- bei Beteiligung von voraussichtlich 27 Gutscheipartnern (ohne städt. Angebote) á 188,00 €	5.076,00 €
Die teilnehmenden Gastronomiepartner sowie Händler und Dienstleister (z.B. Reptilium, Kino, Fitness-Studio's, Kart -Center, Shopping- und Wellnessangebote), die direkt mit two clever abrechnen, sollen zum o.g. Teilnahmepreis von 188,00 € je Geschäftspartner berücksichtigt werden.	
- bei der Platzierung weiterer Gutscheipartner auf der Titelseite (600,00 €) sowie den Umschlagseiten 2 bis 3 (je 1.250,00 € sowie Umschlagseite 4 (1.350,00€))	4.450,00 €
- bei weiteren Einnahmen aus 5 Sponsoringseiten	<u>5.000,00 €</u>
Gesamt:	14.526,00 €

c) Gegenüberstellung Aufwand - Ertrag

Die Gegenüberstellung ergibt einen voraussichtlich **ungedeckten Betrag i.H. von - 4.994,00 €**

3. Die Finanzierung / Sponsoring

Sollte es gelingen neben Stadtholding, ESW, Sparkasse SÜW und VR-Bank noch weitere Sponsoring-Interessenten zu gewinnen (z.B. Möbelhäuser, Baumärkte usw.), könnte sich evtl. eine höhere als die geschätzte Sponsoringleistung ergeben, wodurch sich der städt. Anteil noch weiter verringern könnte.

Wichtig: Ein durch Gegenüberstellung der zu erwartenden Beteiligungsleistungen und Sponsoringgelder mit den zu erwartenden Aufwendungen des two clever Verlages sich ergebender ungedeckter Betrag, darf ein Limit von 5.000,00 € nicht überschreiten (Deckelung). Dies ist bei einer Vergabe oder einer abzuschließenden Dienstleistungskonzession festzulegen.

4. Auftrag zur Herstellung, zum Druck und zur Lieferung des Gutscheinhefts

Die Stadt beauftragt den two clever Verlag im Rahmen eines **Dienstleistungs-konzessionsvertrages**, das etwa 64 Seiten umfassende Gutscheinheft mit Gutschein- und Sponsoringangeboten (einschl. Angeboten der Stadt Landau) im DIN lang Querformat (110 x 220 mm) professionell zu konzipieren, herzustellen und in einer Auflage von zunächst 2.000 Exemplaren zu liefern. Vor Druckvergabe ist ein Layout zu erstellen und der Stadt vorzulegen.

5. Die Umsetzung

- Der Stadtrat beschließt die vorliegende Konzeption eines Gutscheinheftes und beauftragt die Verwaltung mit der Umsetzung des Konzeptes, insbesondere mit dem Abschluss eines **Dienstleistungskonzessionsvertrages** mit dem two clever Verlag wie unter Ziff. 4 näher beschrieben.
- Stadt schickt ein Mailing mit integrierter Rückfaxantwort an alle Partner des Werbekreises Landau mit Informationen bzgl. des Gutscheinheftes und bittet um Beteiligung.
- Im Rahmen des Vertrags tritt der Verlag mit den interessierten Gutscheipartnern und Sponsoren (einschl. Stadt) direkt in Kontakt und handelt mit diesen Modalitäten, Sponsoringleistungen und Teilnehmerpauschalen aus.
- Two clever rechnet mit den Teilnehmern und Sponsoren in eigener Zuständigkeit direkt ab und stellt der Stadt einen evtl. nicht gedeckten Differenzbetrag, der maximal 5.000,00 € (Deckelung) nicht überschreiten darf, in Rechnung.
- Die Stadt nimmt Kontakt zur Uni (ASTA) auf und stellt dieser den Entwurf vor.
- two clever erhält den Startschuss zum Druck und zur Lieferung von **zunächst 2.000 Exemplaren**

6. Herausgeber, Personalisierung, Gültigkeit und Zeitpunkt der Ausgabe des Gutscheinhefts

- Das Gutscheineheft wird ausschließlich durch das Bürgerbüro der Stadt Landau in der Pfalz kostenlos an diejenigen Studierenden und Auszubildenden aushändigt, die sich beim Bürgerbüro auch mit HWS anmelden oder zum HWS ummelden. Ggfls. ist der Studentenausweis vorzulegen.
- Es soll in der Erstauflage bis zum 31.12.2011 gültig sein. Die Auflagen der Folgejahre sollen dann in jährlichen Abständen vertrieben werden.
- Da die Zweitwohnungssteuer zum 01.06.2010 eingeführt wird und für die Gewährung der Schlüsselzuweisungen der **Stichtag 30.06.** maßgebend ist, sollte mit der Ausgabe des Gutscheineftes durch das Bürgerbüro der Stadt Landau offiziell zum Steuerzeitpunkt 01.06.2010 begonnen werden. Sollten sich Studierende oder Azubis allerdings schon 1 bis 2 Monate vor Beginn der Steuerpflicht mit HWS in Landau an- oder ummelden, so sollte auch diesen Personen ein Gutscheineft ausgehändigt werden, sofern der Status „Hauptwohnsitz“ zum Stichtag 30.06. auch noch gegeben ist.
- Das Gutscheineft soll ferner **personalisiert** sein, d.h. es muss optisch den Namen und die Adresse des Inhabers und **eine fortlaufende Nummerierung** enthalten. Die Ausgabe des Heftes durch das Bürgerbüro soll durch eine fortlaufende Nummer mit den Adressangaben erfasst werden

7. Information

- Über den Entwurf des Gutscheineftes wird die Uni (ASTA) informiert.
- Die Stadt informiert über Presse und Antenne Landau 94.8
- **Das Bürgerbüro informiert und berät** die Neubürger bei der Anmeldung zum Wohnsitz in Landau (Hauptwohnung oder Nebenwohnung), weist auf die melderechtlichen Bestimmungen hin und informiert über die Vorteile eines Hauptwohnsitzes.
Es händigt den Studierenden und Auszubildenden im Falle der Anmeldung bzw. Ummeldung zum HWS das **kostenlose Gutscheineft** aus.
- Die **Steuerabteilung** informiert den Personenkreis der Steuerzahler vor Erlass der Steuerbescheide neben allgemeinen und rechtlichen Dingen auch über die Vorteile eines Hauptwohnsitzes in Landau sowie das Gutscheineft der Stadt.

Schlussbemerkungen:

Durch die Einführung des Gutscheineftes, welches bei jeder Neuauflage bedarfsgerecht zu aktualisieren wäre, könnten neben einem netten Willkommensgruß gleichzeitig auch Informationen über die Landauer Einrichtungen sowie die Geschäftswelt vermittelt werden.

Landau i. d. Pfalz, den 26.02.2010
Steuerabteilung: