

Modellregion für barrierefreien Tourismus Südliche Weinstraße

Sitzung des Beirates für die
Belange von Menschen mit
Behinderung am 30. März 2017

Allgemeines

Ziel: Weiterentwicklung eines barrierefreien Tourismus in den Modellregionen

Laufzeit: 2014 bis 2020

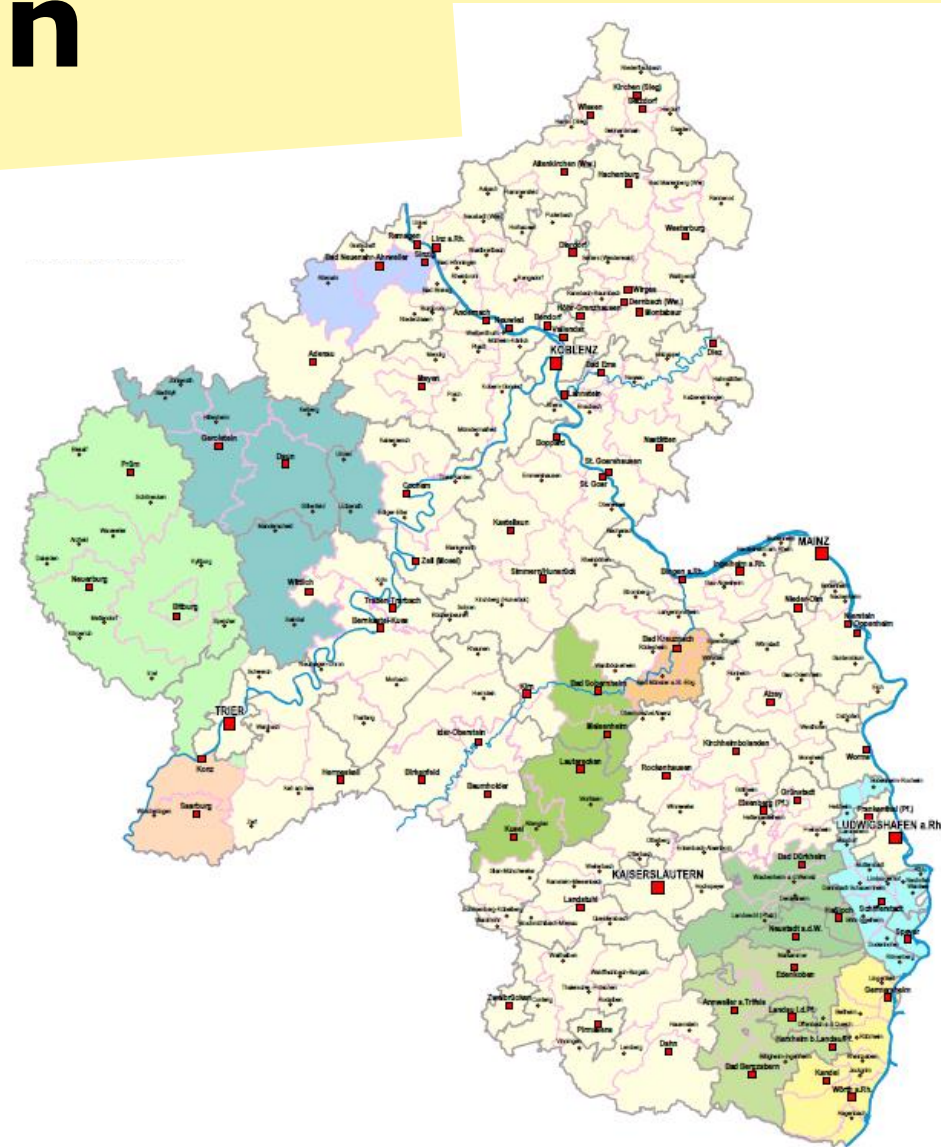
Mittleinsatz: 10 Mio. EUR EFRE-Mittel

Modellregionen: 10 in RLP, 5 in der Pfalz

Modellregionen

Modellregionen

- Ahrtal
- Bad Kreuznach-Bad Münster a.St.-Ebernburg
- Germersheim
- LK Bad Dürkheim und Neustadt
- Nord- und Südeifel
- Pfälzer Bergland
- Saar-Obermosel
- Speyer und Rhein-Pfalz-Kreis
- Südliche Weinstraße
- Vulkaneifel



Fördermöglichkeiten

Öffentliche touristische Infrastruktur

- bis zu 85% der förderfähigen Ausgaben
(min. 50.000 EUR)

Marketing und Personal

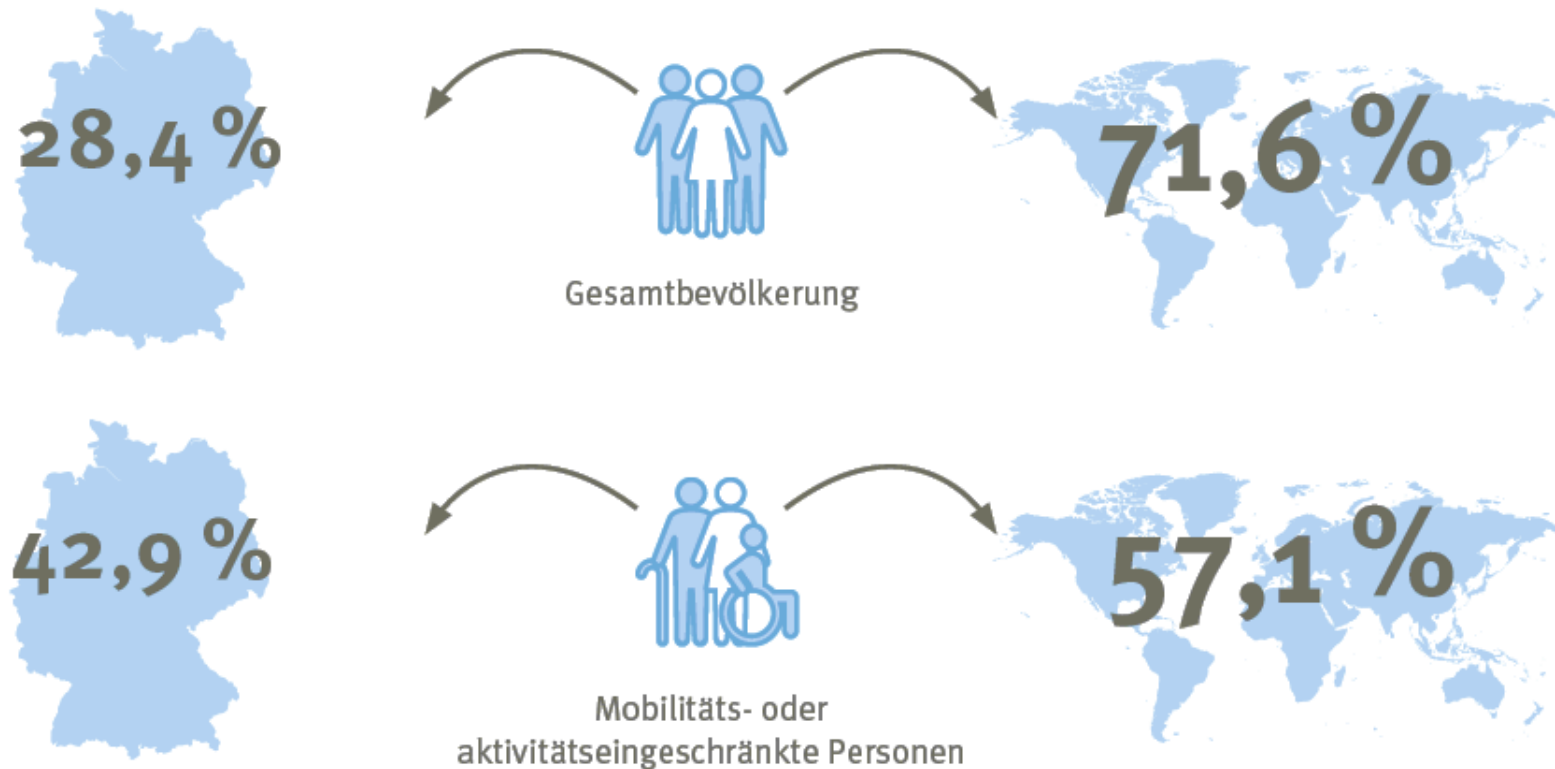
- bis zu 50% der förderfähigen Ausgaben
(min. 40.000 EUR)

Gastgeber und Gastronomie

- Investitionszuschuss in Höhe des Förderhöchstsatzes
von bis zu 40%
(min. 50.000 EUR)

Warum Barrierefreiheit ein Zukunftsmarkt ist

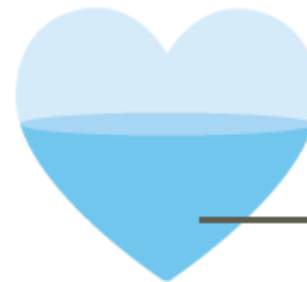
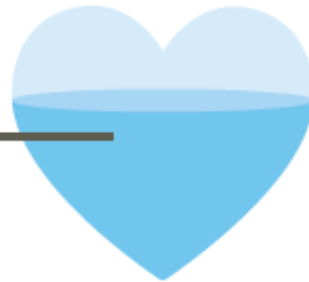
ZIELE DER HAUPTURLAUBSREISEN¹



Warum Barrierefreiheit ein Zukunftsmarkt ist

REISEGEBIETSTREUE¹

66,1 %
der mobilitäts- oder
aktivitätseingeschränkten
Reisenden



57,8 %
der Gesamtbevölkerung

Warum Barrierefreiheit ein Zukunftsmarkt ist

ÖKONOMISCHE BEDEUTUNG DES BARRIEREFREIEN TOURISMUS IN EUROPA² (EU-MARKT)



786 Mrd.

Euro Gesamtumsatz

2014



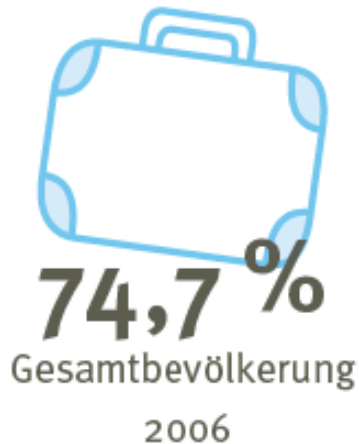
1.073 Mrd.

Euro Gesamtumsatz

2020

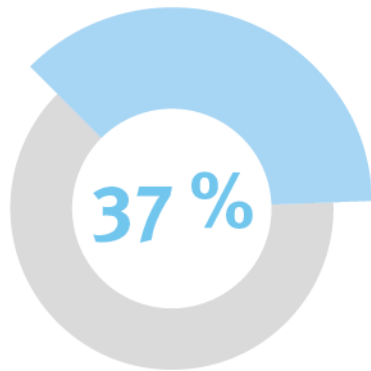
Warum Barrierefreiheit ein Zukunftsmarkt ist

REISEINTENSITÄT¹
(AB 5 TAGE)

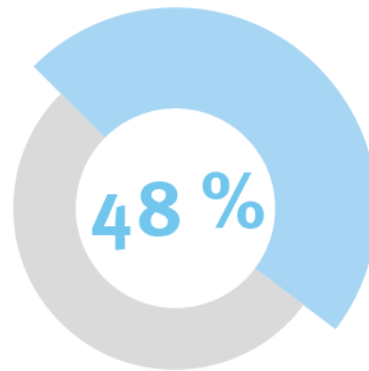


Warum Barrierefreiheit ein Zukunftsmarkt ist

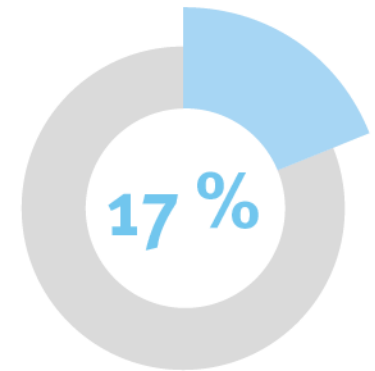
BEDEUTUNG VON BARRIEREFREIHEIT¹



haben wegen fehlender Barrierefreiheit schon einmal auf eine Reise verzichtet



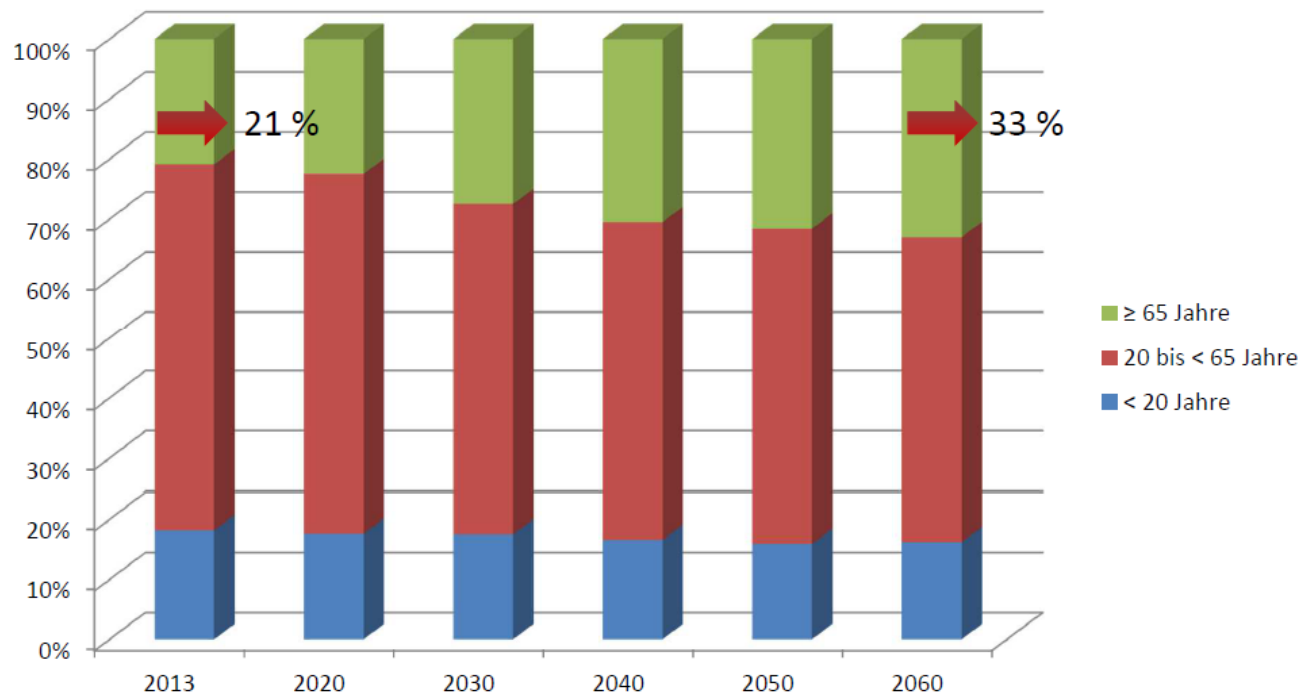
würden häufiger verreisen, wenn es **mehr barrierefreie Angebote gäbe**



haben schon **Urlaub im Ausland** gemacht, weil sie dort bessere barrierefreie Angebote finden

Warum Barrierefreiheit ein Zukunftsmarkt ist

Demographischer Wandel: Alterskohorten 2013 bis 2060



Quelle: Statistisches Bundesamt (2015): Bevölkerung Deutschlands bis 2060 – Ergebnisse der 13. koordinierten Bevölkerungsvorausrechnung.

Warum Barrierefreiheit ein Zukunftsmarkt ist

„Barrierefreiheit
ist für etwa **10%** der
Bevölkerung **zwingend**
erforderlich, für **30%**
hilfreich und für jeden
Gast komfortabel.“

Quelle: Dr. Rüdiger Leidner, Dr. Peter Neumann und Markus Rebstock,
Vorstand Europäisches Institut Design für Alle in Deutschland e.V.

Touristische Servicekette



Zertifizierung „Reisen für Alle“

Information
zur Barrierefreiheit



Detaillierte und geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit für alle Personengruppen liegen vor.

Barrierefreiheit
geprüft



Zusätzlich wurden die Qualitätskriterien für bestimmte Personengruppen teilweise oder vollständig erfüllt.

Zertifizierung „Reisen für Alle“



Teilweise
barrierefrei



Barrierefrei

Zertifizierung „Reisen für Alle“



Menschen mit
Gehbehinderung



Rollstuhlfahrer

Zertifizierung „Reisen für Alle“



Menschen mit
Hörbehinderung



Gehörlose Menschen

Zertifizierung „Reisen für Alle“



Menschen mit
Sehbehinderung



Blinde Menschen

Zertifizierung „Reisen für Alle“



Menschen mit
kognitiven
Beeinträchtigungen

Zertifizierung „Reisen für Alle“

Beispielhafte Darstellung im Betrieb:



Zertifizierung „Reisen für Alle“

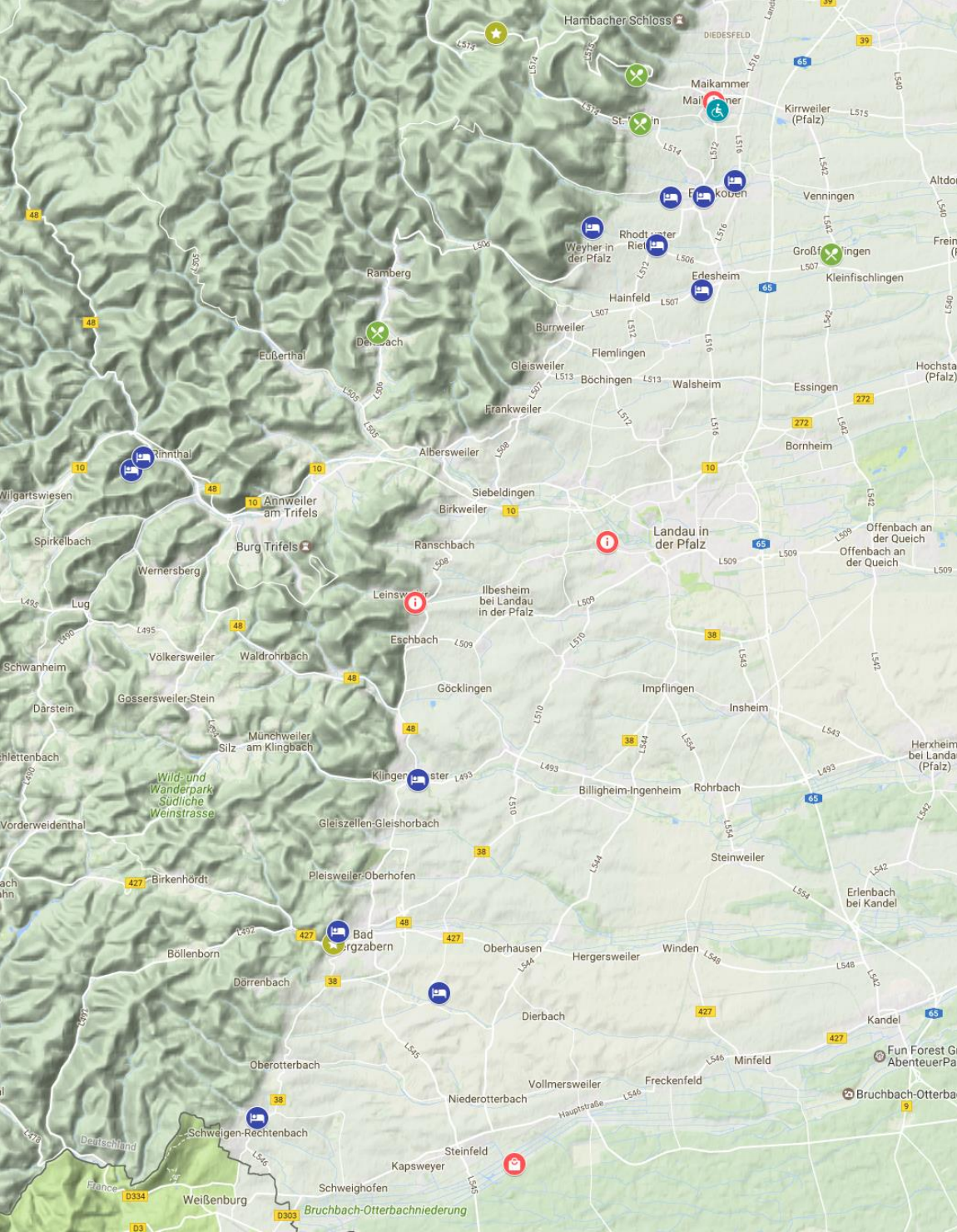
Rheinland-Pfalz

www.barrierefrei.gastlandschaften.de

- Screenreader-optimierte Seite aufrufen
- Weiter zur barrierefreien Webseite

Deutschland

www.reisen-fuer-alle.de



Zertifizierte Betriebe

-  Informieren & Planen
-  Unterkunft
-  Assistenz
-  Freizeit
-  Essen
-  Unterhaltung
-  Einkaufen

Homepage



Südliche
Weinstrasse
Zum Wohl. Die Pfalz.

[Reisen & Erleben](#) [Wein & Genuss](#) **[Barrierefrei](#)** [Veranstaltungen](#) [Service](#)

[Südliche Weinstrasse > Barrierefrei](#)

[DE](#) [EN](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [v](#)

Barrierefrei



[Barrierefrei](#)

[Modellregion für barrierefreien Tourismus](#)

Gefördert von der Europäischen Union aus dem Europäischen Fonds für



[Wandern](#)

[Kinderwagenrechtliche Wege](#)

Bei diesen Wegen können auch die Allerkleinsten im Kinderwagen mitgenommen werden.



Suchen und buchen

Anreise

Anzahl Nächte	Anzahl Zimmer	Anzahl Personen
1	1	2

[Suchen](#)

Hotellerie und Gastronomie

Ziele:

- Vernetzung Anbieter untereinander
- Barrierefreiheit ausbauen
- Zertifizierung „Reisen für Alle“ voranbringen

Geplante Veranstaltungen:

- Schulung „Hotel-Komfort durch Barrierefreiheit“
- Workshop Nahrungsunverträglichkeiten
- Sensibilisierungsseminar

Barrierefreie Wanderwege

- Zwei Zertifizierungsmöglichkeiten
 - Reisen für Alle
 - Wanderbares Deutschland „komfortwandern“
- Kurze Touren, 2 – 7 km lang
- durchgehend gut begehbar



Barrierefreiheit
geprüft



Weitere Themen

Fortbildung Gästeführer

- Auftaktveranstaltung am 16. Mai 2017
- Kooperation mit Modellregion Neustadt/Weinstraße & LK Bad Dürkheim

Barrierefreie Weinfeste

- Qualitätskriterien fertiggestellt
- Aktuell 9 Feste angemeldet

Ideen



Ideen



Ziele

- Notwendige Sensibilisierung und Qualifizierung der Touristiker und Leistungsträger
- Lücken in der Servicekette bei touristischen Angeboten für Menschen mit Aktivitäts- und Mobilitätseinschränkungen schließen
- Mangel an Plattformen mit Informationen und buchbaren Angeboten beheben
- Regionales und überregionales Marketing

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**